



idento

YOUR DIGITAL MARKETING PARTNER

Curso de Google Analytics 4



¿Qué me aporta este curso frente a otros?

- ✓ +15h de formación premium
- ✓ Clases en directo semanales
- ✓ Resolución de dudas
- ✓ Auditoría de cuentas reales
- ✓ Recursos editables y material de apoyo
- ✓ Importante descuento respecto al precio de mercado
- ✓ Acceso a Novedades de Google Analytics
- ✓ Estrategias optimización avanzada
- ✓ Comunidad exclusiva
- ✗ No usaremos la versión Demo de Analytics, preferimos los casos reales :)
- ✓ Disponible para pagar en moneda y formas de pago locales (euros, dólares, pesos...)

Lo que ya hemos conseguido:

+700

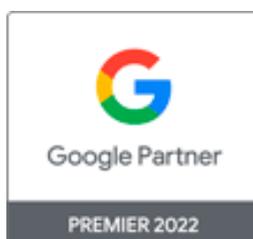
Clientes gestionados desde 2006

15

Años de experiencia

7.000.000€

Publicidad gestionada en 2021



Contenido del curso

1. Introducción a Google Analytics 4

Conoce los aspectos clave que componen el ecosistema de Analítica digital. Este será el punto de partida base para que tu aprendizaje analítico.

Si no eres capaz de entender toda la lógica que hay detrás de la analítica y en concreto, de la nueva forma de medir de Google Analytics 4. Todo el resto de cosas que hagas no valdrán para nada.

2. Creación y configuración de Google Analytics 4

Descubre todo lo que ofrece la nueva versión y cómo puedes configurarla. Si aún no la tienes, prepárate para ejecutar tú mismo la migración de Universal Analytics a Google Analytics 4.

- Dar de alta una cuenta de GA4
- Configuración básica
- Elementos de configuración avanzada
- Seguimiento multidominio

3. Google Tag Manager

Una de las principales opciones para realizar toda la implementación técnica de Google Analytics es usar Tag Manager. Aprende cómo funciona, descubre ejemplos prácticos y asegúrate de que tienes en cuenta todo lo fundamental para no cometer ningún error. Si te equivocas aquí, todo lo que ocurra después estará mal.



Contenido del curso

4. Informes

Uno de los principales cambios de GA4 es su sección de informes. Echarás en falta muchas de las cosas que teníamos en Universal, aunque hay novedades potentes ¡Navega por todas ellas entendiendo lo que aportan!

5. Informes publicitarios y atribución

Ve un paso más allá de los informes estándar y realiza un análisis profundo de lo que está ocurriendo con las acciones publicitarias de tu negocio. Aprende cómo deben usarse los modelos de atribución y hasta que punto real te pueden aportar.

6. Personalización y reporting avanzado

Esto es lo que quiere Google Analytics 4. Ha dejado grandes opciones configurables que superan todas las barreras que nos ponía Universal Analytics. Descubre cuáles son y cómo vitaminar a tu negocio con datos que aporten valor:

- Creación personalizada de informes
- Embudos de conversión
- Interpretación de datos
- Mejores prácticas para la ejecución de análisis
- Clases en directo con casos reales que analizar
- ¡Podemos analizar tu negocio también!



¿Quién me va a formar?

Mi nombre es **Carlos David López** y voy a ser tu guía en esta aventura.

Ha desarrollado mi carrera profesional como consultor de Marketing Online en la agencia **Google Premier Partner**, Idento, siendo ahora el director del departamento de Marketing Online. Tengo a mi cargo un **equipo de 20 personas** y **gestionamos 7.000.000€ en 2021**.

Desde 2016, soy **uno de los 7 Google Product Experts de habla hispana**, grupo de expertos seleccionado por Google que colabora directamente en la Comunidad Oficial de Google Ads. En 2021 fui nombrado como uno de los 4 Google Product Expert de **mayor rango, el Platino**.



En mi **canal de YouTube**, Carlos David López - Google Product Expert, comparto semanalmente contenido sobre Google Ads, Facebook, Google Analytics y otras herramientas de Marketing Digital.

Desarrollé y gestioné uno de los **casos de éxito finalistas en los Google Premier Partner Awards** 2016 de Dublín, en la categoría de Search. He sido ponente en diversos eventos como "Digital Day Granada" (Google) y "Tweet4Performance" (Twitter), como uno de los casos de éxito de 2016;

Soy **formador de Marketing Digital desde 2013** en diversas instituciones, universidades y escuelas de negocios de España y Latinoamérica. Ahora este curso lo he creado al 100%, con **la mejor metodología para que puedas dedicarte a esto**. Es la misma que aplico con mi equipo, así que créeme cuando te digo, que es la mejor para **convertirte en un gestor de Google Analytics 100% profesional**.

Si quieres conocerme más, contacta conmigo a través de la web usando el formulario de contacto o el botón de WhatsApp.

