



idento

YOUR DIGITAL MARKETING PARTNER

Curso de Google Ads: Esencial + Avanzado



¿Qué me aporta este curso frente a otros?

- ✓ +50h de formación premium
- ✓ Acceso a clases en vivo
- ✓ Resolución de dudas
- ✓ Auditoría de cuentas reales
- ✓ Recursos editables y material de apoyo
- ✓ Estrategias optimización básicas y avanzadas
- ✓ Importante descuento respecto al precio de mercado
- ✓ Acceso a Novedades de Google Ads
- ✓ Estrategias optimización avanzada
- ✓ Comunidad exclusiva
- ✓ Disponible para pagar en moneda y formas de pago locales (euros, dólares, pesos...)

Lo que ya hemos conseguido:

+700

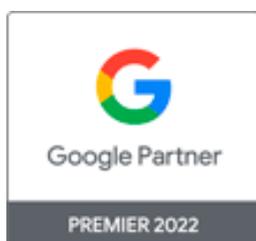
Clientes gestionados desde 2006

15

Años de experiencia

7.000.000€

Publicidad gestionada en 2021



Contenido del curso

1. Introducción al marketing digital

- Conceptos generales del marketing en internet
- Formas de hacer marketing en internet
- SEO, SEM y PPC. Parecidos, pero no son lo mismo
- Principales plataformas de marketing online
- Metodología de trabajo, planificación y estrategia de una campaña online
- Términos básicos cuando trabajamos con campañas online
- Conversiones y Remarketing
- Estrategias en función del objetivo web
- ¿Qué es una landing page?

2. Google Ads - Pilares básicos

- Ventajas y desventajas
- Fundamentos de Google Ads
- Estructura de una cuenta Google Ads
- Oferta y Nivel de Calidad
- Ranking del anuncio
- Palabras clave
- Tipos de campañas disponibles
- Interfaz de Google Ads
- Navegación eficiente por la interfaz
- Herramientas



Contenido del curso

3. Google Ads - Creación de negocios

Esta parte se compone de 4 casos prácticos reales de negocios de leads y ecommerce donde se realizan estos pasos:

- Plan de acción de un negocio
- Análisis de palabras clave
- Análisis de económico
- Proceso completo de configuración de campaña
- Ajustes avanzados
- Editor de Google Ads
- Configuración de conversiones
- Ejemplos con e-commerce y negocios de servicios

4. Optimización de campañas

No todo es crear una campaña optimizada. Una vez que la campaña comience a tener impresiones y clics deberás hacer mejoras basándote en el rendimiento y los datos recopilados. Dedicaremos múltiples horas a realizar acciones como estas:

- Analizar datos en la interfaz
- Estrategias de optimización comunes
- Estrategias de optimización avanzadas
- Sección de trucos



Contenido del curso

5. Smart Bidding

Google Ads es una herramienta con grandes sistemas de inteligencia a los que sacarle partido. En esta sección veremos casos realizados de implementación de estrategias de CPA, ROAS y otras acciones avanzadas.

- Puntos clave para aplicación de Smart Bidding
- Detección de negocios candidatos a Smart Bidding
- Aplicaciones en casos reales
- Seguimiento datos tras aplicar cambios
- Uso de experimentos en Google Ads

6. Microsoft Ads

- Creación de cuenta Microsoft Ads
- Implementación de campañas Microsoft Ads
- Códigos de medición

7. Psicología en PPC

Módulo especial orientado a cómo gestionar los problemas que pueden surgir en una labor de gestión de campañas publicitarias. Se trabaja con casos concretos y situaciones específicas que pueden ocurrir, con el objetivo de que no tengan impacto en nuestra labor profesional y pueda resolverse de la mejor forma posible.



Contenido del curso

8. Campañas de Performance Max, Display, Remarketing y Vídeo

Aprende también a trabajar con este tipo de campañas, que amplían el abanico de posibilidades en Google Ads y te permiten generar demanda nueva más allá del buscador y además reimpactar a la audiencia que ya ha visitado tu web, independientemente de si viene a través de Google Ads o no.

9. Clases en directo

Las clases en directo quincenales son subidas a la plataforma y pueden revisualizarse en cualquier momento.



¿Quién me va a formar?

Mi nombre es **Carlos David López** y voy a ser tu guía en esta aventura.

Ha desarrollado mi carrera profesional como consultor de Marketing Online en la agencia **Google Premier Partner**, Idento, siendo ahora el director del departamento de Marketing Online. Tengo a mi cargo un **equipo de 20 personas** y **gestionamos 7.000.000€ en 2021**.

Desde 2016, soy **uno de los 7 Google Product Experts de habla hispana**, grupo de expertos seleccionado por Google que colabora directamente en la Comunidad Oficial de Google Ads. En 2021 fui nombrado como uno de los 4 Google Product Expert de **mayor rango, el Platino**.



En mi **canal de YouTube**, Carlos David López - Google Product Expert, comparto semanalmente contenido sobre Google Ads, Facebook, Google Analytics y otras herramientas de Marketing Digital.

Desarrollé y gestioné uno de los **casos de éxito finalistas en los Google Premier Partner Awards 2016** de Dublín, en la categoría de Search. He sido ponente en diversos eventos como “Digital Day Granada” (Google) y “Tweet4Performance” (Twitter), como uno de los casos de éxito de 2016;

Soy **formador de Marketing Digital desde 2013** en diversas instituciones, universidades y escuelas de negocios de España y Latinoamérica. Ahora este curso lo he creado al 100%, con **la mejor metodología para que puedas dedicarte a esto**. Es la misma que aplico con mi equipo, así que créeme cuando te digo, que es la mejor para **convertirte en un gestor de Google Ads 100% profesional**.

Si quieres conocerme más, contacta conmigo a través de la web usando el formulario de contacto o el botón de WhatsApp.

