



idento

YOUR DIGITAL MARKETING PARTNER

Cursos de Google Ads + Shopping



¿Qué me aportan estos cursos frente a otros?

- ✓ +75h de formación premium
- ✓ Acceso a clases en vivo
- ✓ Resolución de dudas
- ✓ Auditoría de cuentas reales
- ✓ Recursos editables y material de apoyo
- ✓ Estrategias optimización básicas y avanzadas
- ✓ Descuento exclusivo por el pack completo
- ✓ Acceso a Novedades de Google Ads + Shopping + Merchant Center
- ✓ Estrategias optimización avanzada
- ✓ Comunidad exclusiva
- ✓ Disponible para pagar en moneda y formas de pago locales (euros, dólares, pesos...)

Lo que ya hemos conseguido:

+700

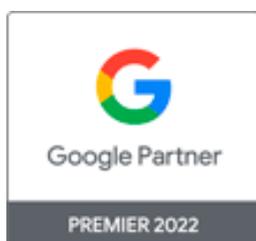
Clientes gestionados desde 2006

15

Años de experiencia

7.000.000€

Publicidad gestionada en 2021



Contenido de Google Ads

1. Introducción al marketing digital

- Conceptos generales del marketing en internet
- Formas de hacer marketing en internet
- SEO, SEM y PPC. Parecidos, pero no son lo mismo
- Principales plataformas de marketing online
- Metodología de trabajo, planificación y estrategia de una campaña online
- Términos básicos cuando trabajamos con campañas online
- Conversiones y Remarketing
- Estrategias en función del objetivo web
- ¿Qué es una landing page?

2. Google Ads - Pilares básicos

- Ventajas y desventajas
- Fundamentos de Google Ads
- Estructura de una cuenta Google Ads
- Oferta y Nivel de Calidad
- Ranking del anuncio
- Palabras clave
- Tipos de campañas disponibles
- Interfaz de Google Ads
- Navegación eficiente por la interfaz
- Herramientas



Contenido de Google Ads

3. Google Ads - Creación de negocios

Esta parte se compone de 4 casos prácticos reales de negocios de leads y ecommerce donde se realizan estos pasos:

- Plan de acción de un negocio
- Análisis de palabras clave
- Análisis de económico
- Proceso completo de configuración de campaña
- Ajustes avanzados
- Editor de Google Ads
- Configuración de conversiones
- Ejemplos con e-commerce y negocios de servicios

4. Optimización de campañas

No todo es crear una campaña optimizada. Una vez que la campaña comience a tener impresiones y clics deberás hacer mejoras basándote en el rendimiento y los datos recopilados. Dedicaremos múltiples horas a realizar acciones como estas:

- Analizar datos en la interfaz
- Estrategias de optimización comunes
- Estrategias de optimización avanzadas
- Sección de trucos



Contenido de Google Ads

5. Smart Bidding

Google Ads es una herramienta con grandes sistemas de inteligencia a los que sacarle partido. En esta sección veremos casos realizados de implementación de estrategias de CPA, ROAS y otras acciones avanzadas.

- Puntos clave para aplicación de Smart Bidding
- Detección de negocios candidatos a Smart Bidding
- Aplicaciones en casos reales
- Seguimiento datos tras aplicar cambios
- Uso de experimentos en Google Ads

6. Microsoft Ads

- Creación de cuenta Microsoft Ads
- Implementación de campañas Microsoft Ads
- Códigos de medición

7. Psicología en PPC

Módulo especial orientado a cómo gestionar los problemas que pueden surgir en una labor de gestión de campañas publicitarias. Se trabaja con casos concretos y situaciones específicas que pueden ocurrir, con el objetivo de que no tengan impacto en nuestra labor profesional y pueda resolverse de la mejor forma posible.



Contenido de Google Ads

8. Campañas de Performance Max, Display, Remarketing y Vídeo

Aprende también a trabajar con este tipo de campañas, que amplían el abanico de posibilidades en Google Ads y te permiten generar demanda nueva más allá del buscador y además reimpactar a la audiencia que ya ha visitado tu web, independientemente de si viene a través de Google Ads o no.

9. Clases en directo

Las clases en directo quincenales son subidas a la plataforma y pueden revisualizarse en cualquier momento.



Contenido de Google Shopping

1. Introducción a Google Shopping

Conoce todos los elementos clave que componen el ecosistema de Google Shopping. Seguro que los has usado ya pero ¿sabías lo que hacías? Los errores de base son lo más común y lo que suele lastrar más al correcto crecimiento de un ecommerce.

2. Creación y configuración de Merchant Center

El primer paso es vincular todo tu inventario con Google. Realiza todos los pasos de forma correcta y precisa.

- Subir feed
- Optimizar atributos principales
- Aplicar mejoras básicas en tus productos

3. Creación y configuración de Google Shopping

Aprende a crear y configurar como un PRO tu campaña en Google Shopping, evitando los errores más frecuentes.

Una vez que tu catálogo está 100% integrado llega el momento de crear las campañas de Google Shopping. Créalas sin cometer errores y teniendo en cuenta todos los puntos claves para el inicio.

Plantea estructuras bien optimizadas y sobre todo que se adapten bien a las necesidades del Ecommerce.



Contenido de Google Shopping

4. Optimización en Google Merchant Center

¿Crees que no puedes mejorar? Aprende acciones avanzadas que puedes realizar en Merchant Center para potenciar y optimizar tu catálogo al máximo. Sácale todo el partido a tu catálogo aplicando acciones avanzadas en Merchant Center

- Resolución de incidencias en Merchant Center
- Mejora de atributos de productos
- Creación de reglas avanzadas
- Resolución de incidencias comunes con CMS principales
- Análisis de competidores

5. Optimización en Google Shopping

Tras lanzar tu campaña, descubre los mejores trucos y estrategias que aplicamos para que llegue a ser rentable. Plantea una estrategia clara en tus campañas y sácales el máximo partido.

- Elegir entre Shopping estándar y Performance Max
- Creación de campañas avanzadas
- Análisis de resultados
- Casos prácticos y propuesta de estructuras de campaña
- Estrategias avanzadas para la competencia

6. Optimización del sitio web

Puedes tener la mejor campaña de Shopping del universo, pero si tu web tiene errores importantes de cara al proceso de compra... Estás perdido. Te contamos claves importantes para que comiences con un ecommerce óptimo para la venta.



¿Quién me va a formar?

Mi nombre es **Carlos David López** y voy a ser tu guía en esta aventura.

Ha desarrollado mi carrera profesional como consultor de Marketing Online en la agencia **Google Premier Partner**, Idento, siendo ahora el director del departamento de Marketing Online. Tengo a mi cargo un **equipo de 20 personas** y **gestionamos 7.000.000€ en 2021**.

Desde 2016, soy **uno de los 7 Google Product Experts de habla hispana**, grupo de expertos seleccionado por Google que colabora directamente en la Comunidad Oficial de Google Ads. En 2021 fui nombrado como uno de los 4 Google Product Expert de **mayor rango, el Platino**.



En mi **canal de YouTube**, Carlos David López - Google Product Expert, comparto semanalmente contenido sobre Google Ads, Facebook, Google Analytics y otras herramientas de Marketing Digital.

Desarrollé y gestioné uno de los **casos de éxito finalistas en los Google Premier Partner Awards** 2016 de Dublín, en la categoría de Search. He sido ponente en diversos eventos como "Digital Day Granada" (Google) y "Tweet4Performance" (Twitter), como uno de los casos de éxito de 2016;

Soy **formador de Marketing Digital desde 2013** en diversas instituciones, universidades y escuelas de negocios de España y Latinoamérica. Ahora este curso lo he creado al 100%, con **la mejor metodología para que puedas dedicarte a esto**. Es la misma que aplico con mi equipo, así que créeme cuando te digo, que es la mejor para **convertirte en un gestor de Google Ads 100% profesional**.

Si quieres conocerme más, contacta conmigo a través de la web usando el formulario de contacto o el botón de WhatsApp.

