



idento

YOUR DIGITAL MARKETING PARTNER

Curso de Google Ads: Esencial



¿Qué me aporta este curso frente a otros?

- ✓ 6h de formación premium
- ✓ Casos prácticos reales que verás en tu propia pantalla
- ✓ Recursos editables y material de apoyo
- ✓ Importante descuento respecto al precio de mercado
- ✗ Novedades de Google Ads y actualización de contenidos
- ✗ Performance Max, Display y Shopping
- ✗ Acceso a nuestra Comunidad exclusiva
- ✗ Resolución de dudas y preguntas
- ✗ Clases en directo donde podrás interactuar con nosotros
- ✓ Acceso vitalicio al curso
- ✓ Titulación acreditativa de una agencia Google Premier Partner
- ✓ Cupón descuento para hacer el curso Completo después

Lo que ya hemos conseguido:

+700

Clientes gestionados desde 2006

15

Años de experiencia

7.000.000€

Publicidad gestionada en 2021



Contenido del curso

1. Google Ads - Pilares básicos

- Ventajas y desventajas
- Fundamentos de Google Ads
- Estructura de una cuenta Google Ads
- Oferta y Nivel de Calidad
- Ranking del anuncio
- Palabras clave
- Tipos de campañas disponibles
- Interfaz de Google Ads
- Navegación eficiente por la interfaz
- Herramientas

2. Google Ads - Creación de negocios

- Plan de acción de un negocio
- Análisis de palabras clave
- Análisis de económico
- Proceso completo de configuración de campaña
- Ajustes avanzados
- Configuración de conversiones
- Ejemplo con un negocio real



¿Quién me va a formar?

Mi nombre es **Carlos David López** y voy a ser tu guía en esta aventura.

Ha desarrollado mi carrera profesional como consultor de Marketing Online en la agencia **Google Premier Partner**, Idento, siendo ahora el director del departamento de Marketing Online. Tengo a mi cargo un **equipo de 20 personas** y **facturamos 7.000.000€ en 2021**.

Desde 2016, soy **uno de los 7 Google Product Experts de habla hispana**, grupo de expertos seleccionado por Google que colabora directamente en la Comunidad Oficial de Google Ads. En 2021 fui nombrado como uno de los 4 Google Product Expert de **mayor rango, el Platino**.



En mi **canal de YouTube**, Carlos David López - Google Product Expert, comparto semanalmente contenido sobre Google Ads, Facebook, Google Analytics y otras herramientas de Marketing Digital.

Desarrollé y gestioné uno de los **casos de éxito finalistas en los Google Premier Partner Awards** 2016 de Dublín, en la categoría de Search. He sido ponente en diversos eventos como “Digital Day Granada” (Google) y “Tweet4Performance” (Twitter), como uno de los casos de éxito de 2016;

Soy **formador de Marketing Digital desde 2013** en diversas instituciones, universidades y escuelas de negocios de España y Latinoamérica. Ahora este curso lo he creado al 100%, con **la mejor metodología para que puedas dedicarte a esto**. Es la misma que aplico con mi equipo, así que créeme cuando te digo, que es la mejor para **convertirte en un gestor de Google Ads 100% profesional**.

Si quieres conocerme más, contacta conmigo a través de la web usando el formulario de contacto o el botón de WhatsApp.

